

Monique Briones

PAISAJISTA · AUTORA · COMUNICADORA AMBIENTAL

São Paulo, 1981 · Nacionalidad española · Residente en España desde 2007 · Sierra Oeste de Madrid
info@moniquebriones.com · +34 682 461 880 · moniquebriones.com · @lapaisajista

PERFIL PROFESIONAL

Veinticinco años de trayectoria en la intersección entre paisajismo aplicado, comunicación ambiental y educación ciudadana. Autora, presentadora de televisión nacional y creadora digital, con una obra multicanal sostenida durante más de una década: 18,79 millones de visualizaciones acumuladas en YouTube, media de 1,5 millones mensuales en Instagram, diez años en pantalla nacional y libro publicado por Ediciones Urano. Su trabajo ha popularizado en España *Phyla nodiflora* como alternativa funcional al césped convencional y ha introducido suelo vivo, especies adaptadas y diseño para polinizadores en audiencias generalistas, combinando práctica proyectual sobre el terreno con divulgación masiva, formación estructurada y presencia editorial continuada.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniería Agronómica

1999–2004

Universidad Estadual Paulista (UNESP), campus Botucatu, São Paulo, Brasil. Cinco años de formación completa. Titulación no homologada en España.

Especialización en Paisajismo

2005–2006

Instituto Brasileiro de Paisagismo (IBRAP) y Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), Universidade de São Paulo. Prácticas en la Universidad Politécnica de Valencia.

Japanese Garden Intensive Seminar

2025

Research Center for Japanese Garden Art & Historical Heritage, Kyoto University of the Arts, Japón. Programa internacional de admisión selectiva dirigido por Takahiro Naka, con profesorado encabezado por Wybe Kuitert. Ponencia invitada en el Coloquio Internacional: «*Gardens with soul: Between war and surrender*» (9 de octubre de 2025).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Fundadora y directora — La Paisajista

2008–presente

Plataforma divulgativa multicanal que articula paisajismo aplicado, comunicación ambiental y formación estructurada. Dirección completa del negocio: estrategia editorial, cuenta de resultados, proveedores y coordinación de colaboradores externos en producción, edición y diseño.

- **LaPaisajistaTV** (YouTube, desde 2010): 203.000 suscriptores, 18,79 millones de visualizaciones acumuladas, piezas individuales superiores a 4,8 millones. Uno de los canales de divulgación paisajística en castellano con mayor recorrido temporal y volumen acumulado.
- **@lapaisajista** (Instagram): más de 115.000 seguidores, media de 1,5 millones de visualizaciones mensuales, audiencia 77,7% femenina y de procedencia transnacional iberoamericana.
- **Formación online** — Jardines con Alma y programas afines: cursos estructurados en cohortes con comunidad de aprendizaje activa. Varios centenares de personas formadas, con alumnado documentado en siete países: España, Chile, México, Venezuela, Colombia, Estados Unidos y Brasil.

- **Acuerdos comerciales con marca:** campañas multimedia para Husqvarna y Stiga, del concepto a la entrega y la medición.

Creadora, guionista y presentadora — «Un jardín a tu medida»

2013–2023

Canal Decasa (AMC Networks España). Serie de televisión nacional de seis temporadas emitida durante diez años consecutivos, con distribución internacional vigente en Amazon Prime Video, AMC Selekt y Más Chic (Latinoamérica). Creación del concepto, guionización y presentación a cámara a lo largo de toda la serie. Transformaciones reales de jardines de particulares con criterio de diseño biodiverso, especies adaptadas, cubresuelos vivos e integración de fauna polinizadora.

Autora y columnista

2019–presente

«*De Naturaleza Indómita*», Ediciones Urano (2019). Ensayo de divulgación ambiental en 28 capítulos, cada uno articulado en torno a una especie vegetal: suelo vivo, compostaje, polinización como eje de biodiversidad funcional, biofilia y crítica razonada al monocultivo de césped. Bestseller en su categoría en Amazon en distintas ocasiones sin campaña promocional. Columna bimestral en *Mi Jardín*, revista especializada de referencia del sector en España. Publicada en *Landuum*.

Paisajismo proyectual aplicado

2001–presente

Práctica ininterrumpida sobre el terreno: viviendas y fincas privadas, centros educativos, oficinas, restaurantes y parques públicos. Proyectos corporativos para Repsol, CLH, Salvador Bachiller, Restaurante Ramsés y Pablosky. Entre los proyectos internacionales, un parque de cerezos de 9 hectáreas con complejo residencial de 25 viviendas en Luoyang, provincia de Henan, China (2014). Jardín experimental propio en Robledo de Chavela (Sierra Oeste de Madrid, 918 m s. n. m.), gestionado sin pesticidas ni herbicidas y con cubierta continua de *Phyla nodiflora* desde 2023.

Observatorio del Paisaje del río Cofío

2021–presente

Seguimiento continuado del río Cofío y su cuenca (51 km de cauce, 638 km², espacio Red Natura 2000 ZEC ES3110007 / ZEPA ES0000056) en la Sierra Oeste de Madrid. Serie fotográfica del mismo tramo tomada cada julio desde 2021; publicación mensual abierta desde junio de 2026, siete semanas antes del incendio que arrasó 34.000 hectáreas del territorio. Cruce de registro propio con datos públicos del SAIH de la Confederación Hidrográfica del Tago y del Anuario de Aforos CEDEX / MITECO.

CONTRIBUCIONES DESTACADAS A BIODIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

- **Popularización de *Phyla nodiflora* en España** como alternativa funcional al césped convencional, mediante divulgación continuada durante más de una década en YouTube, Instagram, televisión nacional y prensa especializada. Adopción documentada por particulares (sustitución de superficies de hasta 500 m² de césped), profesionales del mantenimiento, propagación por esquejes y búsqueda activa en viveros de Madrid, Barcelona, Málaga, Almería, Andalucía y Girona.
- **Observación documentada de lampíridos** en el jardín experimental de Robledo de Chavela, gestionado sin pesticidas y con cubierta de *Phyla nodiflora*: un individuo el 29 de julio de 2024 y dos individuos simultáneos el 14 de julio de 2025, con registro fotográfico fechado y geolocalizado por metadatos EXIF. Evidencia ecológica directa del método divulgado, sobre un grupo faunístico especialmente sensible a la pérdida de hábitat, los pesticidas y la contaminación lumínica, con declive global documentado en *Science of the Total Environment* (2026).
- **Introducción en el vocabulario público del jardín doméstico español** de conceptos antes confinados a la literatura agronómica: microbiota edáfica, redes planta-insecto, suelos vivos, polinización funcional y crítica razonada al monocultivo de césped. Traducción sostenida a audiencias generalistas sin rebaja de rigor.
- **Construcción de autoridad pública desde la divulgación abierta**, en un sector cuyas voces de referencia proceden mayoritariamente de la consultoría, la academia o los medios tradicionales, con audiencia sostenida durante más de una década y mayoritariamente femenina.

PRESENCIA EN MEDIOS

TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS	Canal Decasa (AMC Networks España) · Amazon Prime Video · AMC Selekt · Más Chic (Latinoamérica) · Telemadrid · RTVE
ENTREVISTAS MONOGRÁFICAS	Cadena SER, <i>Hoy por Hoy Madrid</i> con Carlos Cala, 16 minutos (25 de enero de 2023) · Telemadrid, 20 minutos sobre la recuperación del suelo tras el incendio de la Sierra Oeste (agosto de 2026)
PRENSA GENERALISTA	El Mundo · La Vanguardia · El Confidencial · El País · ¡Hola! · YO Dona · Nuevo Estilo · COPE
PRENSA ESPECIALIZADA	Mi Jardín (España, columna bimestral) · Brico (España) · Tudo Sobre Jardins (Portugal) · Natureza (Brasil) · Landuum
CONFERENCIAS	Coloquio Internacional, Kyoto University of the Arts (2025) · eventos corporativos de Husqvarna en España, Portugal y Escocia, para audiencias de más de 700 personas

COMPETENCIAS

- Diseño y dirección de proyectos de paisaje: residencial, corporativo, educativo y público.
- Estrategia de contenido y planificación editorial multiplataforma; analítica de audiencia aplicada a decisiones de producto.
- Diseño y operación de formación online en cohortes; formación y capacitación de equipos.
- Presentación, portavocía y producción audiovisual.
- Herramientas: AutoCAD · Photoshop · Excel · herramientas de IA aplicadas a producción de contenido · plataformas de formación online y analítica de audiencia.

IDIOMAS

Portugués (nativo) · Español (competencia nativa) · Inglés (avanzado). Conferencias y talleres en los tres idiomas.